

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		园说文物展系列六						
主管部门		北京市公园管理中心			实施单位	北京市颐和园管理处		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	200	178.664665	178.664665	10	100%	10
		其中： 当年财政 拨款				—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金	200	178.664665	178.664665	—	100%	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为挖掘阐释园林文物内涵，充分展示、传播文物蕴含的 历史文化价值，持续推进“园说”系列展览的筹办，推 动公园行业的蓬勃发展。该展览以文物展示方式，结合 宣教、图书出版、多媒体展示、文化活动等方面，为公 众献上更为丰富多彩的主题展览。				本项目以“园说 VI——木器风华 美成在久”为题，以颐和园藏明清家具类文物为主题,展示古典园林中家具文物的历史文化价值，推动“园说”展览的品牌效应。该展览还进行了多次社教文化活动，出版了同名展览图录书籍，游客参观量达 119.12 人次。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标	数量指标	展览面积	≥300 m²	760 m²	10	10	
		数量指标	展览天数	≥90 天	96 天	10	10	
		质量指标	展览正常开放 率	≥90%	100%	10	10	
		时效指标	展览开幕时间 2024 年	5 月	5 月	10	10	
	成本 指标	经济成本指 标	年内完成预算 金额	≤200 万元	178.6646 65 万元	10	8	
	效益 指标	社会效益 指标	持续传播颐和园 文物精品，出版展 览图录	=500 本	500 本	5	5	
		生态效益指 标	对相应展厅进行 升级改造，提升展 览参观环境	达到	达到	10	9	
		经济效益指 标	提升颐和园 园 中 园售票量，增加经 济收入	≥10 万人次	119.12 万 人次	10	10	
		可持续影响 指标	颐和园文物展览 相关新闻报道数 量增加	≥40 篇	46 篇	10	10	
满意 度指 标	服务对象满 意度指标	游客等参观群体 满意度	≥90%	96%	5	5		
总分						100	97	